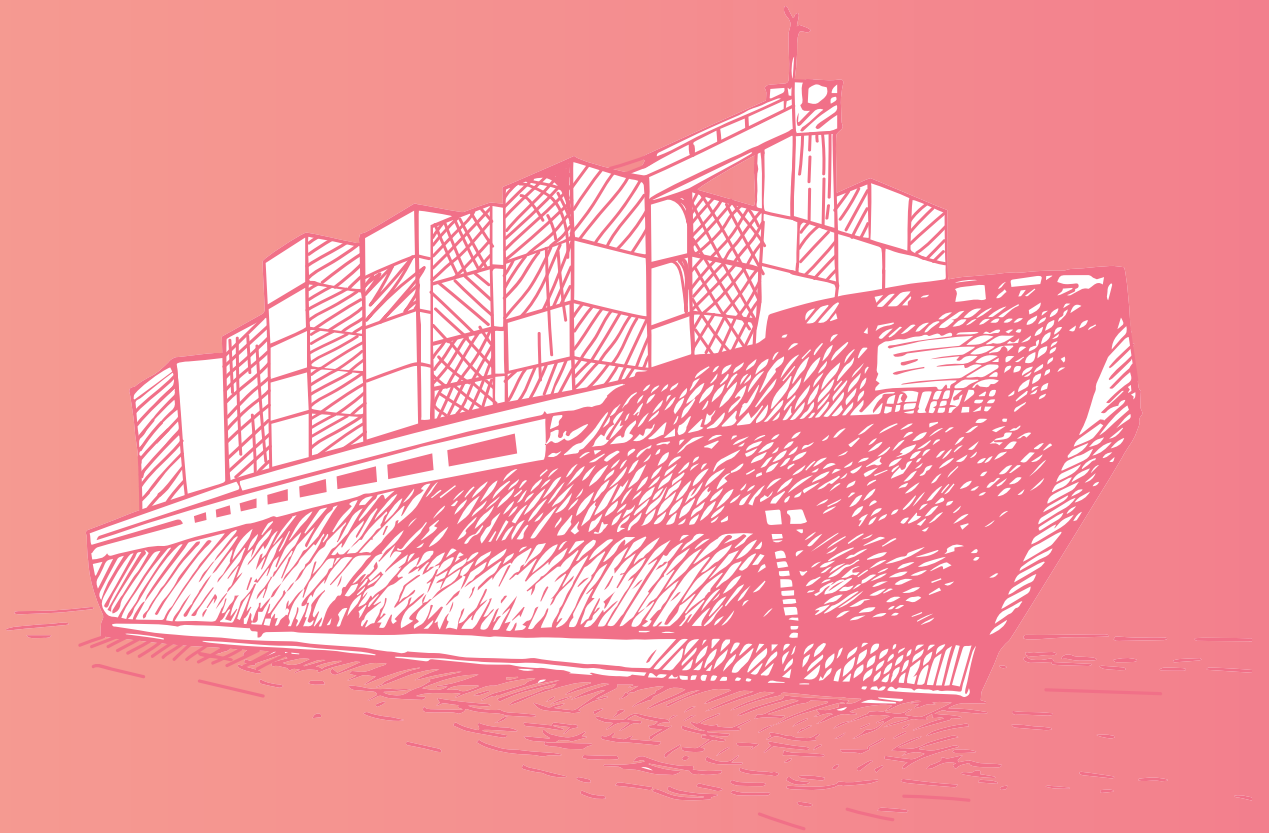


생산물류유통학과

나만의 작은 성공을 이루는 곳

실용 경영 분야의 지식을 쌓아가다



한양사이버대학교

언제 어디서나 새로움 가득한

생산물류유통학과 분야의 지식을 쌓아가다.



생산물류유통학과

급속한 경영환경 변화에 대응할
유연한 대처 능력을 학습합니다

현대 경영 흐름을 토대로 생산·물류유통에 대한
고급 지식을 습득하고 현대 경영학의 새로운 발전 방향을
제시할 실무적인 경영 인재를 양성합니다



생산물류유통학과와 함께
나만의 성공에 도전해보세요

- + 04 학교 강점
- + 08 학과 소개
- + 14 학과 활동
- + 16 교수진 소개
- + 18 캠퍼스 안내

창의적 인재를 양성하는 한양사이버대학교

+ 이론과 기술을 겸비한 전문인

: 제4차 산업혁명을 대비한 전문 학과

- + 학습자 수요에 맞춘 38개 학과(전공) 및 12개 전공
- + 사이버대학교 최초 2년 연속 특성화 사업 선정
- + 교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급 판정
- + 강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의 제공

+ 다양한 학문을 응용하는 실용인

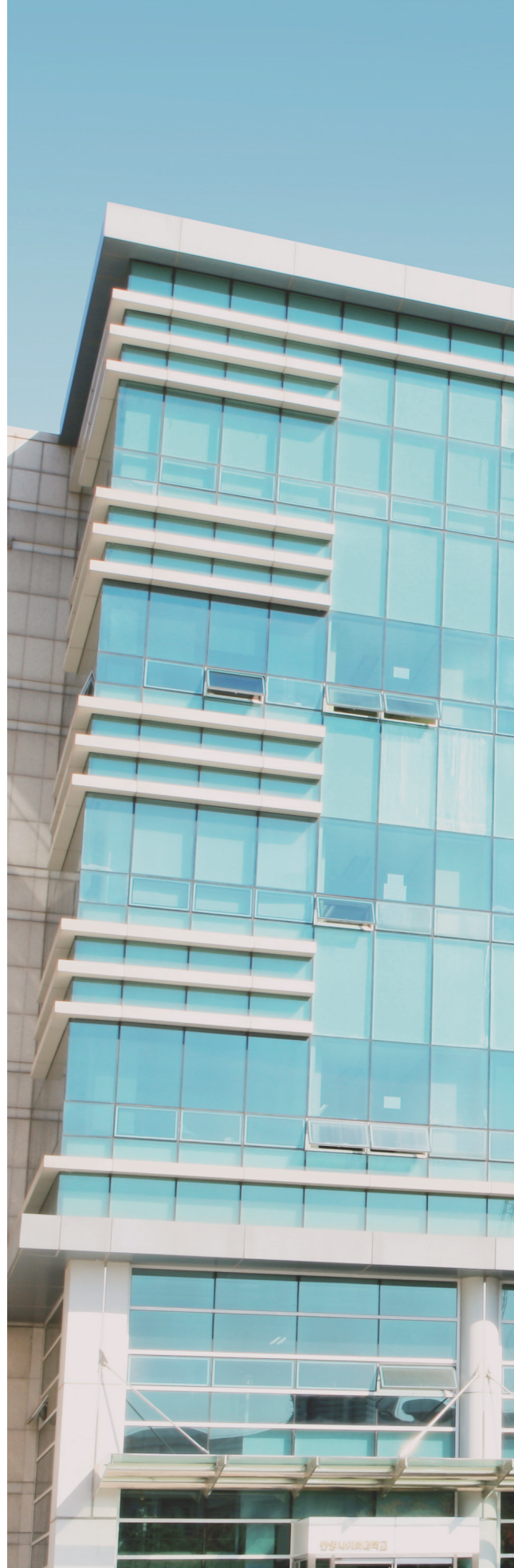
: 함께 만들어 가는 미래 가치 실현

- + 사이버대학교 학생 수 1위 기록(16,400명)
- + 최고의 강의를 위한 전임교원 수 비율 확대
- + 1인당 156만 원으로 학생 89%에게 장학금 지원
- + Smart Campus로 모바일 강의 제공 및 출석 인정

+ 인류 사회 번영에 공헌하는 봉사인

: 한양학원의 건학정신 실천

- + 지식과 지혜를 융합한 이상적인 교육 실천
- + 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성 도모
- + 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자 양성
- + 교육을 통한 재능으로 행동하는 봉사정신 배양





세계로 뻗어 나아가는 열린 교육의 실천

+ 선진 교육 시스템 구축

: 교육 및 연구지원 체계 개선

- + 실용·융합 지원형 교육과정 체계 구축
- + 수업설계·콘텐츠 융합 프로세스 구축
- + 교육 선도를 위한 차세대 수업모형 개발
- + 콘텐츠 혁신으로 실용 산학연계 교육 구축

+ 혁신적 교육 운영 시스템

: 학교 행정성과 종합관리체계의 과학화

- + 학과 역량평가지표 개발 및 운영
- + 행정성과 종합관리체계 구축 운영
- + 다각적 교육 수요 창출을 위한 파트너십 구축
- + 합리적 평가 보상제와 효율적 회계 시스템 구축

+ 수요자 중심의 서비스

: U-지능형 교육 인프라 조성

- + 온·오프라인 통합교사로 학생 서비스 강화
- + 수요자 편의성 증진을 위한 콘텐츠 마이그레이션
- + 스마트 교육을 위한 통합적 학습 지원체계 구축
- + 행정 서비스 역량 강화를 위한 운영 체계 고도화

한양사이버대학교

온·오프라인 학생 혜택

+ 학습 유형을 고려한 효과적 강의

- : 강의 집중도를 높이며 효과적인 지식 전달
- : 현장감을 더하고 실습 간접경험의 기회 제공

+ 다양한 온·오프라인 프로그램

- : 국가 및 민간 자격증 취득을 통한 취업 진로 설정
- : 글로벌 인재의 국제적 소양 향상을 위한 프로그램 실시

+ 한양 인프라를 활용한 교육 노하우

- : 한양대학교 강좌 학점교류 시행
- : 한 학기 6학점(재학 중 총 30학점)까지 신청 가능

+ 한양대학교 캠퍼스 및 의료원 이용

- : 백남학술정보관 및 ERICA 학술정보관 등 캠퍼스 공유
- : 재학생·휴학생·졸업생 등 한양대학교 의료원 진료 할인

+ 취업 및 창업지원센터 운영

- : 학과 관련한 취업·경력개발 지원 및 취업 특강 진행
- : 스타트업아카데미, 창업동아리 등 예비 창업가 지원

+ 전문성을 강화하는 인적 네트워킹

- : 학과 관련 특강·세미나 등 전문적 오프라인 교육 진행
- : 중앙 동아리와 자율 동아리를 통한 커뮤니티 형성 지원





나에게 꼭 맞는 장학 미리 보기 서비스

+ 다양한 장학 제도 운영

- : 학생들의 학비 부담 경감을 위한 장학 프로그램
- : 다양한 장학금 및 국가장학금 등 조회 가능

+ 나의 장학 미리 보기 서비스

- : 맞춤형 장학 서비스 검색으로 최고의 장학 정보 제공
- : 간단한 정보만으로 지원 가능한 장학 확인 가능

+ 1단계 < 기본 정보 입력 >

- : 이름 및 생년월일 등 간단한 기본 정보 입력
- : 한양사이버대학교 관심 학과 선택

+ 2단계 < 장학 조건 입력 >

- : 직장인·입학 등 총 31개의 장학 제도 보유
- : 입학생의 89%에게 장학금 수혜 적용(2019학년도 기준)

+ 3단계 < 소득 분위 입력 >

- : 소득 분위에 따른 장학금 수혜 금액 예측
- : 소득 6분위 이하는 전액 지원 가능(18학점 기준)

+ 4단계 < 장학 정보 제공 >

- : 지원 가능 장학 및 수혜 예측 금액 결과 제공
- : 입학 시 다양한 학생 지원 프로그램 이용 가능

실무 능력을 기르는 생산물류유통학과

+ 학생 맞춤형 교육

역내 포괄적 경제동반자 협정(RCEP)의 체결을 비롯한 무역 자유화
기조의 강화에 따라 글로벌 생산 및 물류유통 네트워크 구축의
중요성이 점차 증가하고 있습니다.

이에 따라 생산과 물류유통 프로세스를 통합적으로 이해하고,
관련 지식과 실무 경험을 축적한 경영인재의 필요성도 커지고
있습니다. 본 생산물류유통학과는 생산 및 서비스 운영과 물류 및
유통으로 세분화된 교육과정 로드맵을 통해 실무 능력을 갖춘
전문가를 양성하는데 필요한 경영교육의 장을 제공합니다.

학과 설립 이래로 최고의 교수진이 실무 경험과 체계적인 강의를
토대로 디지털 경영 능력을 혁신적으로 발전시키고 동시에
첨단 지식경제 사회를 선도할 인재를 양성하고 있습니다.



+ 세부 전공 과정

생산물류유통학과 교과과정은 각 과목의 난이도와 실무와의
연계 및 융합 정도에 따라 단계별로 구성되어 있습니다.

기초·핵심·심화의 세 단계로 구분되어 있으며, 필수/선택 과정으로
나누어져 있습니다. 이를 통해 학생들은 전공지식의 심화와
유사 업계의 흐름에 대한 실무적 감각을 향상시킬 수 있습니다.

탄탄하고 세분화된 과정으로 구성된 생산물류유통학과
수업들을 통해 생산·물류유통 분야의 지식과 안목을 겸비한
실무중심의 경영 인재로의 성장을 이루도록 제공하고 있습니다.





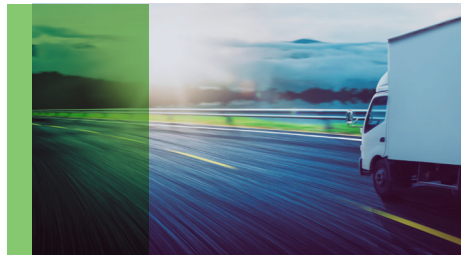
전문 경영인을 육성하는 실용적 경영 교육

+ 지원 혜택

한양사이버대학교 생산물류유통학과에서는 고급 경영자를 양성하기 위해 경영의 합리성과 효율성을 교육하고 있습니다.

생산물류유통학과에서는 고급 지식을 습득하고 현대 경영의 새로운 발전 방향을 접목시켜 수요에 맞는 경영 교육 콘텐츠를 제공하며 졸업 후에는 대학원 진학, 해외 유학 등을 지원합니다.

디지털 시대의 능동적으로 대처할 수 있는 전문가 양성을 위해 e-비즈니스 및 전자상거래 지식과 함께 국제적 경쟁과 협력을 통해서 새로운 미래를 창조하는 창조성을 강화하고 있습니다.



교육 인프라 특징

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 실무 전문가 중심의 오프라인 특강 진행
- 세미나, 학술 대회 등 오프라인 활동 지원
- 국내외 유명 온·오프라인 대학원 진학 지도
- 튼튼한 인적 네트워크로 구성된 대학 동문
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

+ 교육 특징

생산물류유통학과는 관리를 통해 업무의 효율성을 높이고 재화나 용역, 제품을 생산하는 제조관리 및 서비스 분야 등 폭넓은 범위의 실용적인 강의 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

21세기 첨단 지식 정보화 사회를 선도할 수 있고, 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 기업 윤리 의식이 투철한 전문 경영인 양성을 위해 경영의 역할과 임무를 올바르게 인식하도록 합니다.

전문 인적 네트워크와 교류하며, 업계에 대한 거시적인 안목을 기른 후 실용 경영 전문가로 활동할 수 있도록 지원합니다.

창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



+ 전문적인 교육 인프라

- 이론과 실무가 겸비된 교수진의 신뢰도 있는 강의
- 강의개발관리시스템 도입을 통한 지속적 강의 품질 향상

+ 체계적인 세부 전공 과정

- 세 가지 단계의 세분화된 전공 커리큘럼 구성
- 인접 학문과의 융합을 통한 다양한 강의 콘텐츠 제공

+ 학습자 수요 특화 강의

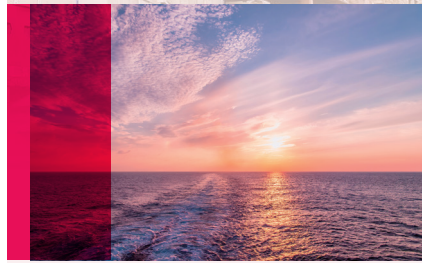
- 학습자의 수요에 맞춰 창업·정보활용 기술 등 특화 강의 제공
- 체계적인 강의를 통해 졸업 후 다양한 진로 선택 지원

+ 학생 맞춤형 온라인 학습지원

- 자습형·실습형 등 학습 상황에 맞는 유형별 강의
- 일과 학업을 병행할 수 있는 유연한 강의 구성

+ 수준 높은 교양 과목

- 인문·사회 등 다섯 가지 영역의 전문적인 교육 콘텐츠
- 자격증 취득 및 프로그램 활용 등 실용적인 과목 개설





전문적 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 지원 시스템



+ 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 세종대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

+ 산학협력을 통한 취업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 기업의 교육 프로그램 지원을 통한 전문가와의 교류

+ 창업 준비 및 해외 교육 지원

- 창업지원단을 통한 포럼 및 멘토링 프로그램 지원
- HYCU 문화탐방 프로그램을 통한 국제화 능력 향상

+ 인적 네트워크 강화

- 활발한 동아리 활동을 통한 정보 교류의 장 제공
- 실무전문가 초청 특강을 통한 전공 계열 네트워크 형성

+ 한양학원의 복지 혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

졸업 후 진출 분야

- 국내외 유명 대학원 진학
- 서비스·생산·물류 전문가
- e-비즈니스 전문가
- 국내외 글로벌 제조업체 경영 전문가
- 유통 및 물류 업체 서비스·생산·물류 전문가
- 정부기관 및 국영기업체 경영 전문가
- 국책연구원 및 대기업 연구소
- 전자상거래 전문가

생산물류유통학과 커리큘럼

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	경영통계의이해	3	경영자료작성및활용	3
2학년	전공	생산운영관리	3	e-비즈니스개론	3
		경영정보학개론	3	서비스경영	3
		마케팅원론	3	조직론	3
		재무관리	3	서비스마케팅	3
		CRM	3	시스템경영	3
		온라인마케팅	3	-	
		물류관리	3	ERP(전사적자원관리)	3
3학년	전공	공급사슬관리	3	생산및서비스전략	3
		전략경영	3	경영과학	3
		유통관리	3	국제물류	3
		경영정보분석	3	마케팅전략	3
		상권조사및사업타당성분석	3	인사관리	3
		졸업논문세미나	2	졸업논문세미나	2
4학년	전공	원가관리회계1	3	지식경영의이해	3
		인터넷쇼핑몰창업및경영	3	프로젝트관리	3
		품질경영	3	글로벌벤처창업	3

※ 졸업논문세미나는 졸업과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다

교과목 상세 안내

학년	과목명	내용
1학년	경영통계의이해	경영통계의 기본 개념 이해 및 통계학과 의사결정과의 관계, 경영통계 활용방법 학습
	경영자료작성및활용	엑셀을 활용하여 경영 관리에 필요한 정보 작성 및 활용 방법 이해
2학년	생산운영관리	생산운영관리 분야의 기초과목으로 생산 시스템에서 흔히 발생하는 제반 관리문제들의 이해 도모
	경영정보학개론	경영정보학-경영정보시스템에 대한 내용 및 경영정보시스템의 유형-기능 학습
	마케팅원론	마케팅 기본 개념 및 원리 이해를 통한 효과적인 마케팅전략 수립 기반 제공
	재무관리	기업의 재무담당자가 수행해야 할 주요 재무관련 이론 및 기법 학습
	CRM	CRM 전략, 고객 분류, 채널 계획, 마케팅 캠페인 등 CRM에 관한 포괄적 내용 학습
	온라인마케팅	소비자가치의 창출, 소통, 전달을 중심으로 온라인마케팅 기획 및 실행방법 학습
	e-비즈니스개론	e-비즈니스 개념 및 구성 요소에 대한 전반적인 내용 학습
	서비스경영	접근법 및 사례를 통한 서비스운영의 분석-실제 응용능력 배양
	조직론	새로운 형태의 조직 이론과 현대 조직이 추구하는 지식자본의 개발을 위한 기법 연구
	서비스마케팅	서비스마케팅의 구체적 특성 이해, 전략적 서비스마케팅 수립 및 시행을 위한 실무 능력 배양
3학년	시스템경영	시스템 관리의 기본 원칙-활용방안 및 소프트웨어 개발 시스템의 프로젝트 관리 학습
	물류관리	물류 관리 효율성을 높여 기업의 지속적 경쟁우위를 달성할 수 있도록 지원
	공급사슬관리	기업의 공급망 전체를 최적화 하는 공급망 관리에 대한 전반적인 이해
	전략경영	기업의 경영환경을 분석하여 경영환경에 적합한 전략 수립 및 수행 능력 개발
	유통관리	고객지향적인 유통을 설계하고 관리하기 위한 제반 지식과 최신 트렌드 학습
	경영정보분석	기업 경영에 관한 체계적인 분석 지식 습득 및 실무적인 사례 응용
	상권조사및사업타당성분석	입지와 상권의 중요성 인식 및 입지와 상권분석의 프로세스 학습
	ERP(전사적자원관리)	기업 활동을 위해 사용되는 기업 내의 자원을 ERP를 통해 효율적으로 관리하도록 학습
	생산및서비스전략	운영부분의 생산과 서비스전략에 관한 이론 및 실무 학습
	경영과학	선형계획법을 비롯한 다양한 기법을 스프레드시트를 이용해 적용하도록 학습
4학년	국제물류	국제물류의 흐름에 대한 기본방향 학습 및 구체적 과제 수행
	마케팅전략	다양한 마케팅전략의 이론과 유형을 통해 마케팅전략 수립 방법 학습
	인사관리	효율적인 인적자원의 확보-개발-활용을 위한 이론 및 실무 학습
	졸업논문세미나	학습한 내용을 토대로 졸업논문을 작성할 수 있도록 지도하는 프로젝트 과목
	원가관리회계1	원가계산으로부터 얻은 정보를 기초로 의사결정 중심의 회계정보활용방법 학습
	인터넷쇼핑몰창업및경영	인터넷 쇼핑몰에 대한 이해를 바탕으로 쇼핑물 창업 과정 학습
	품질경영	품질경영의 기본 원리와 개념 이해 및 품질경영 적용방법 학습
	지식경영의이해	지식경영의 배경 및 지식경영을 위한 다양한 전략 및 방법론 학습
	프로젝트관리	프로젝트 관리에 대한 체계적인 이해 및 실무 지식 연마 지원
	글로벌벤처창업	벤처기업가 정신 이해 및 효과적인 벤처창업-벤처경영 수행 능력 배양

꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

+ 졸업생 박대수 학우



한양사이버대학교 생산물류유통학과에서는 전공에 대한 체계적인 지식과 함께 경영학 전반에 대한 내용도 배울 수 있어 비전공자분들도 배워보시기를 추천합니다.

학과 커리큘럼에서 제조 및 공급 과정, CRM으로 고객에게 가는 과정을 다루기 때문에 서비스와 생산 그리고 물류까지 전 범위를 짜임새 있게 학습할 수 있어 배움의 기쁨을 느낄 수 있습니다.

직장을 다니면서 학업을 이어가는 만큼 정신적·체력적으로 버거운 순간이 있었는데요. 그럴 때마다 학과의 교수님과 같이 공부하는 학우들과 소통하며 다시 힘을 냈습니다.

공부하면서 가장 크게 느낀 것은 커리큘럼 속 강의들이 실생활에 정말 많은 도움이 된다는 것이었습니다. 수업 때 만든 강의 노트들 또한 직장에서 큰 도움이 되었습니다.

실용적이고 체계적인 교과과정을 통해 업계에 대한 거시적인 안목을 배양하고 싶다면 생산물류유통학과에서 최고의 교수진·학우들과 함께 배움을 시작하시길 바랍니다.

／
학과의 탄탄한 강의들이
실생활에서 큰 도움이 되는
순간들을 경험하세요
／

교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동

+ 대학원 진학 지원 시스템

- 대학원 진학을 위한 전임교수 상담 및 지도
- 학생의 특성에 대응한 맞춤형 진학 시스템 지원

+ 해외문화탐방 프로그램

- 국내외 여행지를 탐방하며 국제적 감각 체득
- 꾸준한 활동을 통한 글로벌 네트워크 구축

+ 재학생 오프라인 모임

- 전공 관련 스터디 모임을 통한 심화 학습
- 동문회, 문화행사 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

+ 오프라인 특강 및 초청 세미나

- 업계 최신 트렌드를 파악할 수 있는 전문가 특강
- 시험 및 자격증에 대비한 각종 오프라인 특강 진행

+ 재학생 멘토링 프로그램

- 신입입생 초기대학생활 적응 지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별 매칭 진행

+ HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해 축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑, 축구 경기 등 다양한 프로그램 진행



생산물류유통학과 교수 인터뷰

+ 박찬권 학과장



21세기 기업 환경은 그 어느 시대보다 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 아직 디지털 경제로의 전환(Digital Transformation) 조차 경험하지 못한 기업으로부터 제4차 산업혁명의 새로운 환경 변화를 주도하고 있는 기업에 이르기까지 모든 기업들은 환경 변화에 적응하려고 끊임 없는 노력을 경주하고 있습니다.

업종의 특성이나 기업의 규모에 따라 다르겠지만 아직 대다수 많은 기업들, 특히 전통적인 기업이나 산업의 경우는 디지털 경제로의 전환이 무엇보다 중요한 당면 과제라고 할 수 있겠는데요, 생산과 서비스 그리고 물류는 바로 디지털 경제로의 전환을 달성하는 데 있어 가장 핵심적인 비즈니스 프로세스라 할 수 있겠습니다.

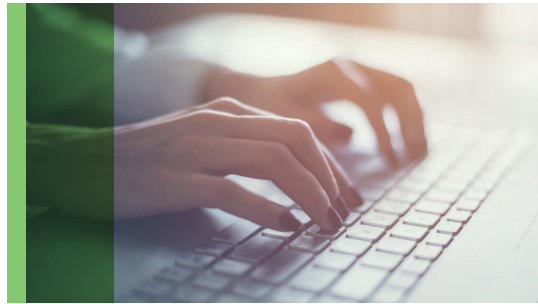
다양한 수준의 기업과 산업에서 핵심 비즈니스 프로세스(Core Business Process)에 대한 이해와 제4차 산업혁명의 기반이 되는 요소기술에 대한 지식을 바탕으로 디지털 경제로의 전환을 주도할 수 있는 인재에 대한 요구는 더욱 증가할 전망인데요, 우리 학과는 생산, 물류유통 분야의 미래 기업 환경에 최적화된 융합형 인재의 양성을 목표로 하고 있습니다.

생산물류유통학과에 도전해서 스마트하고 전략적인 마인드와 종합적인 지식을 갖춘 미래형 인재로 거듭나시기 바랍니다.

한양사이버대학교에서
성장하는 자신을
발견해보세요

생산물류유통학과 교수진 소개

+ 박찬권 교수



학력 | 서울대학교 공과대학 산업공학 학사
서울대학교 대학원 산업공학 석사
서울대학교 대학원 산업공학 박사

경력 | 서울대학교 자동화시스템 공동연구소 특별연구원
영산대학교 정보경영학부 전임강사
(사)기업정보화지원센터 이사
한국경영과학회, 한국전자거래학회 이사
정보통신산업진흥원 콘텐츠워킹그룹 위원장
ISO TC 154 전문위원
(현) 한양사이버대학교 생산물류유통학과 교수

주전공과 제2전공을 이수하는 HYCU 공유전공

+ HYCU 레고 블록체인 커리큘럼 :레고 블록 체인을 통한 교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
 - 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
 - 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
 - HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)
-

+ HYCU 첫 번째 공유전공 :산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
 - 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
 - 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
 - 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성
-

+ HYCU 두 번째 공유전공 :심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
 - 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
 - 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
 - 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출
-

+ HYCU 세 번째 공유전공 :경영학전공

- 기업과 구조와 시장행동을 연구하는 사회과학의 중요한 학문
- 경영 전반에 대한 기초 및 사회가 요구하는 국제화 역량 강화
- 기본적 지식 배양 및 다양한 강의·특강으로 구성된 교과목 제공
- 금융, 유통, IT 관련 기업 등을 포함한 다양한 영역으로의 진출

한양사이버대학교 캠퍼스 안내



+ 한양사이버대학교

☎ 02-2290-0114
 📍 (04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

+ 입학 안내

☎ 02-2290-0082
 🌐 <http://go.hycu.ac.kr>

+ 생산물류유통학과

☎ 02-2290-0439
 🌐 <http://soml.hycu.ac.kr>

HANYANG CYBER UNIVERSITY
능동적 비즈니스 전문가로 성장하다



한양사이버대학교